



# Annonce d'emploi – Product Manager (H/F)

06/01/2026

Date de modification	Par qui

## À propos de la société

Buybox est la solution carte cadeau de référence qui garantit aux marques e-commerce et retail un canal d'acquisition client omnicanal avec un retour sur investissement rapide et simple à démontrer.

Chez Buybox, nous pensons que les marques doivent se concentrer sur deux aspects clés : l'expérience client et la génération de revenus. La carte cadeau est un outil puissant qui répond parfaitement à ces deux objectifs.

Nous avons constaté que le projet carte cadeau était souvent complexe pour les marques. C'est pour cette raison que nous proposons une solution SaaS 360 et un accompagnement global qui permettent aux e-commerçants et retailers de mettre en place un programme carte cadeau efficient, performant et taillé pour la croissance.

Basé à Toulouse et à Madrid, Buybox existe depuis 2010 et compte un peu plus de 40 employés. Plus de 400 marques leaders sur leurs verticales (Sephora, Galeries Lafayette, Airbnb, E.Leclerc, Zalando, Netflix, Orchestra, Deliveroo) utilisent BuyBox pour transformer leur programme carte cadeau en réussite.

En savoir plus sur : <https://www.buybox.net/>

## Descriptif du poste

Dans le cadre de la mise en place d'un Service Produit, la société Buybox cherche à constituer une équipe Produit en recrutant un/une premier/première product manager.

Le/la product manager réalisera le suivi de la gamme de produits de nos clients grands comptes et de ses évolutions selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise. Il/elle concevra la définition des besoins des utilisateurs, négociera les solutions à mettre en œuvre avec les développeurs et supervisera l'avancée des évolutions jusqu'à la réalisation et leur mise en œuvre. En particulier, il/elle devra conduire la migration du portail Back Office historique vers la nouvelle plateforme Buybox Dashboard en concertation avec nos clients stratégiques.

Sous la responsabilité de la Directrice Produit et Technologie, il/elle devra participer à la diffusion et à l'adoption d'une attitude produit au sein de la société Buybox.

## Missions

---

- **Collecte des besoins et des exigences :** Travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes (équipes internes, utilisateurs, clients) pour recueillir les besoins, les analyser et les traduire en spécifications fonctionnelles.

- **Coordination avec les équipes techniques** : Rédiger les itérations et travailler avec les développeurs pour s'assurer que les solutions proposées répondent aux exigences définies.
- **Suivi du développement et évaluation de la qualité** : Cadencer les étapes de développement en cohérence avec les processus internes, procéder aux phases de test et recettes, organiser des démonstrations intermédiaires et évaluer l'adéquation du développement par rapport au besoin.
- **Planification** : Participer à la planification, s'assurer que les équipes disposent des informations nécessaires pour atteindre les objectifs.
- **Communication et documentation** : Assurer la rédaction et la mise à jour des supports de communication en coordination avec l'équipe Marketing. Concevoir et rédiger des procédures pour utiliser les nouvelles fonctionnalités auprès des clients internes et externes.
- **Suivi et amélioration continue** : Analyser les données d'utilisation, les retours utilisateurs, et les KPI pour orienter les futures évolutions du produit.
- **Définition et gestion du backlog produit** : Créer, prioriser et maintenir le backlog en fonction des besoins business et des retours utilisateurs. Réaliser des tests de produit auprès d'un panel d'utilisateurs.

## Compétences

---

- Excellentes compétences en chefferie de projet et en communication pour coordonner efficacement les parties prenantes, interagir avec elles et capacité d'adaptation à la diversité des interlocuteurs (clients grand comptes, développeurs, stakeholders).
- Compréhension des enjeux techniques pour appréhender les contraintes et opportunités technologiques (ex : plugins, CMS, API).
- Solides compétences en développement web: PHP, HTML, CSS, JavaScript, responsive design.
- Connaissance Symfony, Vue.js appréciée.
- Capacité à prendre en main des outils métier internes : plateforme digitale B2C/B2B d'achats de cartes cadeaux, portail Back Office, outil anti-fraude, plugins et API internes.
- Appétence pour les problématiques de design et pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Polyvalence, forte capacité d'adaptation à un environnement en évolution.
- Capacité d'analyse pour interpréter les données et définir les priorités.

## Expérience et qualifications

- Diplôme en informatique, gestion de projet technique ou digital, ou domaine connexe.
- Expérience de 2 à 5 ans dans un rôle similaire, idéalement avec une composante retail.
- Expérience en start-up ou PME fortement appréciée.
- Connaissance des outils de gestion de projet (ex. : Monday, JIRA, Trello).

## Qualités personnelles

- **Flexibilité et rapidité d'adaptation** face aux changements.
- **Rigueur, précision et organisation** personnelle.
- **Esprit d'équipe** et aptitude à travailler dans des environnements pluridisciplinaires.
- **Proactivité et autonomie**, capacité à aller chercher l'information et à proposer de nouveaux process.
- **Orientation client**

## Rejoindre Buybox c'est :

- ♥ Rejoindre une équipe de passionnés qui jouent les uns pour les autres
- ☒ Un onboarding personnalisé afin de bien prendre les choses en main et garantir la meilleure intégration
- ⌚ Un environnement de travail cool et valorisant qui met l'accent sur l'équilibre vie pro / vie perso
- 👤 Un CSE externalisé avec l'accès à de multiples réductions (mode, maison, voyage, cinéma, concert...)
- 🍴 Des déjeuners et des sorties mensuelles avec toute l'équipe
- ☛ 1 séminaire annuel pour renforcer la cohésion d'équipe
- 💰 Une rémunération compétitive
- 💻 Un équipement informatique hyper complet : Mac ou PC, écran 24-27", casque audio, etc...
- 🏥 Une super mutuelle

 La carte Edenred pour les tickets restos

 Prise en charge des transports en commun à 100%

## Détails du poste

- Type de contrat : CDI
- Temps de travail : Temps plein - 35 heures sur la base d'un horaire hebdomadaire de 36,5 heures avec attribution corrélative de 10 RTT
- Rattaché au Service Technique
- Localisation : 8 rue des trente-six ponts, 31400 Toulouse
- Télétravail : possibilité de 2 jours de télétravail par semaine (une fois la période d'essai validée)
- Rémunération : 45 à 50k brut annuel