

2022

Chiffres du marché de la
carte cadeau

Cosmétique & Parfumerie

Cosmétique & Parfumerie

Service carte cadeau pour les particuliers

56€

Moyenne d'une carte cadeau vendue

52% des cartes physiques
48% des cartes digitales

70€

Panier moyen d'un détenteur de carte cadeau

+14€

de paiements complémentaires en moyenne*1

26€

montant moyen restant sur une carte cadeau périmée*2

34%

de cartes cadeaux périmées*2

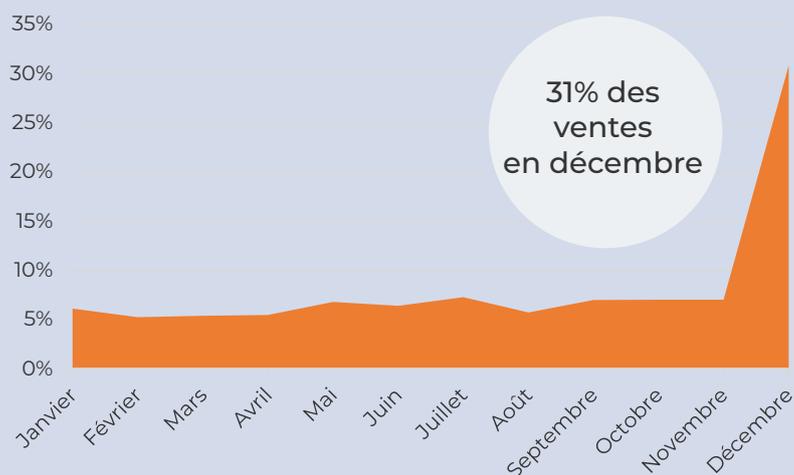
8%

des détenteurs de cartes cadeaux font des paiements complémentaires

1%

de tentatives de fraude

Evolution des ventes de cartes cadeaux sur l'année, en volume



31% des ventes en décembre

Top 3 des montants de cartes cadeaux vendues

1 - 50€

2 - 30€

3 - 20€

Le montant des cartes cadeaux va de 10€ à 500€

- Top des ventes entre le 22 et 25 décembre
- 4 fois plus de ventes pour la fête des Mères par rapport aux ventes du mois de Mai
- Des campagnes marketing sont lancées avec des cartes cadeaux d'une moyenne de 20€

*1 Un paiement complémentaire est la différence entre le montant du panier d'achats et le montant de la carte cadeau
*2 Les cartes cadeaux périmées regroupent les cartes cadeaux avec la totalité ou une partie du montant restant au moment de la date de fin de validité.

Service carte cadeau pour les professionnels

63€

Montant moyen de la carte cadeau

163

Nombre moyen de cartes cadeaux par commande

Commande moyenne

5600€

45% de cartes cadeaux digitales
55% de cartes cadeaux physiques

Moyens de paiement

60% par virement

34% par carte bancaire

6% par chèque

Commande la plus importante

4000

Nombre de cartes cadeaux

Commande

136 000€

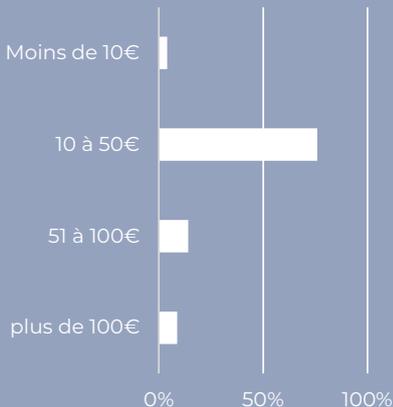
9%

remise moyenne accordée

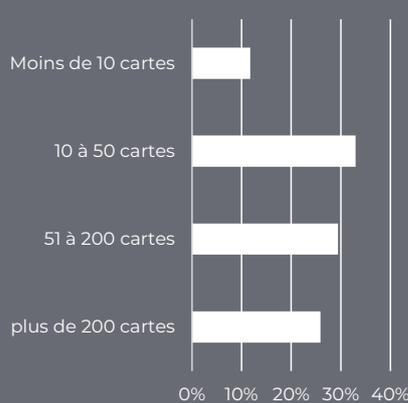
34%

des commandes comprennent une remise

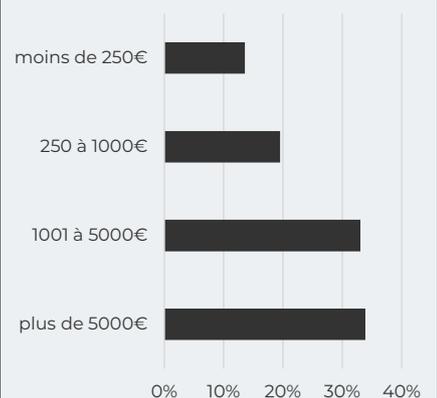
Répartition des montants de cartes cadeaux



Répartition des cartes cadeaux par commande



Répartition des montants des commandes



Cosmétique & Parfumerie

Multidiffusion/distribution de la carte cadeau

Montant moyen d'une carte cadeau sur le réseau

55€

Commission moyenne

19%

79% des ventes



Programme CSE/incentive

54€

montant moyen d'une carte cadeau

19%

commission moyenne

18% des ventes



Programme fidélité

62€

montant moyen d'une carte cadeau

19%

commission moyenne

3% des ventes



Marketplace B2C

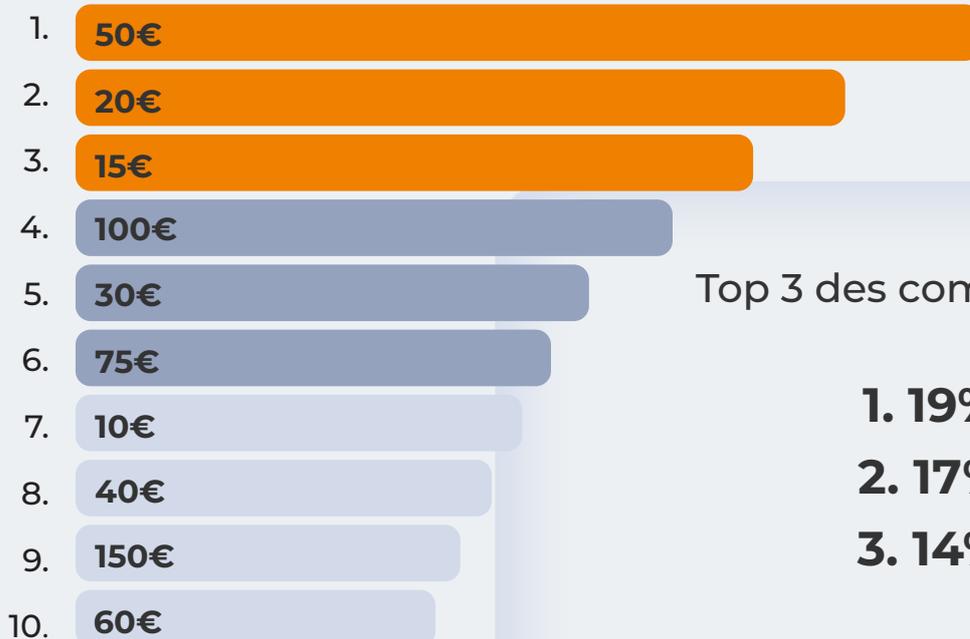
48€

montant moyen d'une carte cadeau

19%

commission moyenne

La valeur faciale des cartes cadeaux les plus multidiffusées



Top 3 des commissions

1. 19%

2. 17%

3. 14%

BuyBox Insight

Le secteur cosmétique & parfumerie connaît historiquement une forte activité pendant la période de la fête des Mères (4x plus de vente pour la fête des Mères VS ventes du mois de Mai) et les fêtes de fin d'année (31% des ventes en décembre). La carte cadeau suit cette tendance. Il est donc essentiel d'activer des campagnes de communication et de visibilité sur votre programme carte cadeau en amont et pendant ces périodes si vous souhaitez maximiser vos revenus.

La distribution de votre carte cadeau via un réseau de partenaires représente une source de croissance complémentaire non négligeable. Nous vous recommandons de varier les partenaires en gardant une dominante sur les programmes CSE/Incentive.

Ressources supplémentaires :

[Bible Marketing de la Carte Cadeau en B2C](#)

[Comment mettre en place un réseau de distribution pour sa carte cadeau ?](#)

[Quand lancer ses campagnes de communication vis-à-vis de son service carte cadeau ?](#)